



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### Swiss Pledge: adopter des pratiques publicitaires responsables

## Des entreprises suisses de premier plan respectent leur engagement volontaire

Berne, 11 avril 2013 – Depuis 2010, les entreprises membres du programme Swiss Pledge ont modifié leurs pratiques publicitaires relatives aux campagnes s'adressant aux enfants de moins de 12 ans. Progressivement, elles ont étendu le principe de l'audit indépendant aux supports papier et en ligne. Plus de 98% des spots publicitaires diffusés à la télévision suisse par les membres de l'initiative Swiss Pledge étaient conformes aux critères de l'engagement volontaire.

L'initiative d'engagement volontaire Swiss Pledge a porté ses fruits. Lancée en 2010 par des fabricants de boissons et de produits alimentaires du marché suisse, elle est axée sur la révision des pratiques publicitaires relatives aux campagnes s'adressant aux enfants de moins de 12 ans. En 2012, pour la première fois, les entreprises membres du programme Swiss Pledge ont fait contrôler non seulement leurs spots télévisés, mais également les publicités publiées dans des magazines pour enfants et sur des sites Web. Les contrôles ont porté sur l'ensemble des campagnes publicitaires concernant des boissons et des produits alimentaires destinées à des enfants de moins de 12 ans (télévision, presse papier et Internet). L'institut d'études de marché indépendant Media Focus, chargé de l'évaluation des engagements pris dans le cadre de l'initiative, a contrôlé 58 206 spots télévisés au total en 2012. Selon celui-ci, 98,2% des spots publicitaires contrôlés satisfaisaient aux critères minimaux prescrits et étaient donc conformes. Sur l'ensemble de l'année, 82 magazines pour enfants ont par ailleurs été analysés; 96,3% d'entre eux répondaient aux exigences de l'initiative Swiss Pledge. Sur les 45 sites Web testés en 2012, 91,1% remplissaient les critères minimaux fixés. Des critères nutritionnels homogènes applicables à tous les membres du programme Swiss Pledge doivent être instaurés d'ici fin 2014. Les entreprises suivantes figurent actuellement parmi les engagés volontaires: Coca-Cola, Danone, Intersnack, Kellogg, Mars, McDonald's, Mondelez International (anciennement Kraft Foods), Nestlé, PepsiCo, Procter & Gamble\*, Unilever et Zweifel Pomy-Chips.

La promesse d'action de Swiss Pledge a été saluée par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) en 2011 dans le cadre du programme national actionsanté. La déclaration d'intention de Swiss Pledge est la seule en Europe jusqu'ici à avoir été approuvée par une autorité nationale.

*\* Valable jusqu'au 31 mai 2012. Depuis le 1<sup>er</sup> juin 2012, la marque Pringles appartient au groupe Kellogg.*

---

#### A propos de l'initiative d'engagement volontaire Swiss Pledge

S'inspirant de l'EU Pledge, en 2010, plusieurs entreprises suisses ont associé leurs efforts pour créer une initiative volontaire visant à modifier les comportements en matière de publicité s'adressant aux enfants. Cet engagement prévoit le respect des critères minimaux suivants:

- Aucune publicité destinée à des enfants de moins de 12 ans, sauf pour les produits répondant à des critères nutritionnels précis.
- La restriction ci-dessus concerne les campagnes publicitaires dont le public visé se compose au minimum de 35 % d'enfants de moins de 12 ans.
- Aucune communication axée sur un produit spécifique dans les écoles primaires (enfants de moins de 12 ans), excepté à des fins pédagogiques, sur demande ou avec l'accord exprès de la direction de l'école.

Le respect de cet engagement volontaire est contrôlé par des instituts d'études de marché indépendants. Les contrôles portent sur les spots télévisés ainsi que sur la presse jeunesse et les sites Internet des marques.

Des informations détaillées sur les engagements pris par les entreprises concernées sont disponibles sur [www.swiss-pledge.ch](http://www.swiss-pledge.ch).

**Contact:** Pia Lehmann, tél.: 44 350 71 04, e-mail: [pia.lehmann@epli-lehmann.ch](mailto:pia.lehmann@epli-lehmann.ch), [www.swiss-pledge.ch](http://www.swiss-pledge.ch)